

Cambiare il mondo è un'impresa. Possibile.

**Il primo report delle
B Corp italiane.**

2014

Certificazione



Corporation

Crediamo che...

Cambiare il mondo è un'impresa, possibile.

Questo concetto è sempre stato chiaro nella mente dei fondatori di B Lab e delle prime aziende che hanno scelto di abbracciare il modello B Corp. Oggi tutte le **4500 B Corp nel mondo esistono non solo per lasciare un'impronta positiva nell'ecosistema in cui operano, ma anche per contribuire a cambiare i paradigmi economici e culturali e renderli adatti alle nuove esigenze del XXI secolo.**

Negli ultimi due anni l'attenzione nei confronti della sostenibilità è aumentata in maniera esponenziale, insieme al numero di imprese che hanno intrapreso un profondo percorso di evoluzione positiva. Una notizia straordinaria e che evidenzia la volontà crescente da parte del mondo del business di contribuire alla creazione di un futuro rigenerativo. Come B Corp siamo fiere di aver tracciato questa strada, esplorando nuove soluzioni e contribuendo a creare, attraverso momenti di ispirazione, prese di posizione, confronto, successi e errori, gli strumenti oggi utilizzati da più di 200.000 aziende nel mondo.

Tuttavia questo non è abbastanza. Tutto ciò che stiamo facendo, ciò che le imprese in tutto il mondo stanno facendo oggi, non è sufficiente a garantire a noi e alle nostre figlie e figli una vita di benessere, gratitudine, soddisfazione e realizzazione.

In questa situazione di crescente complessità, mantenere la rotta richiede una chiarezza mentale, un impegno, una conoscenza e una volontà “fuori dall'ordinario”. Questo vale per le istituzioni, per le imprese, per i decision maker e anche per le B Corp.

Il nostro movimento globale e le persone che lo animano stanno lavorando per evolvere al meglio, migliorando e snellendo i propri processi, rendendo più stringenti i propri standard e lavorando sulle sfide più importanti da affrontare per costruire un futuro rigenerativo.

Dunque, che cosa sarà fondamentale tenere a mente nei prossimi anni? Che cosa può aiutarci a raggiungere questa realtà immaginata e auspicabile?

Alle imprese che vogliono migliorare noi possiamo suggerire: iniziate il più grande processo di evoluzione della vostra storia. Potete già misurare i vostri impatti sociali e ambientali con lo stesso rigore che riservate al profitto. Questo è il primo

passo, perché nessuno può migliorare qualcosa che prima non è stato determinato qualitativamente e quantitativamente.

A tutte le aziende certificate B Corp e a tutte quelle che si uniranno alla Community nei prossimi mesi e anni, diciamo invece: non è che l'inizio. B Corp è sinonimo di miglioramento continuo, e non solo perché gli standard di B Lab diventano sempre più stringenti, ma anche perché B Corp vuol dire interdipendenza, legame, impegno, consapevolezza, responsabilità, impatto e attivazione. L'azienda B Corp è quella che davanti a ogni scelta si chiede quale sia quella che crea più valore per le proprie persone, per il pianeta, per il territorio, per i soci e per gli azionisti.

L'impresa B Corp promuove un nuovo paradigma, si assicura che tutto il proprio ecosistema lo comprenda e lo adotti e non si esime dal prendere posizione sulle grandi tematiche più importanti a livello internazionale e locale. Solo così può instaurare un legame profondo su piccola e larga scala, che contribuisce a creare solidità, robustezza, competitività e soprattutto valore sociale, ambientale e economico.

Ora ci rivolgiamo a tutte le imprese, che abbiano già iniziato un viaggio di evoluzione, oppure no: **ci attendono anni di grande trasformazione.** Non c'è più bisogno di sottolineare come la nostra sopravvivenza sia legata alla capacità di essere utili al pianeta e al benessere delle persone e di risolvere i problemi ambientali e sociali del nostro tempo.

Condividere le nostre pratiche, il know-how, le soluzioni e le idee scaturite dai nostri talenti è il modo più efficiente per sbloccare il cambiamento di cui il mondo ha bisogno. Ci saranno momenti di difficoltà, ma abbiamo le risorse, la velocità, il mindset e la forza per affrontarli.

In questo, sarà fondamentale che ognuna trovi la propria Vocazione, e la forza di ufficializzarla e per realizzarla attraverso ogni azione.

Solo così sarà possibile mantenere la rotta.

Buon lavoro - e impatto - a tutte e tutti!

Indice

3	Introduzione
3	Crediamo che...
5	Il pensiero dei nostri stakeholder
8	B Corp: le aziende migliori per il mondo
10	Impact Assessment
12	L'impatto nel mondo
14	Le B Corp in italia
18	L'impatto della community
22	Storie da un anno impensabile
28	I grandi temi della community
33	#UnlockTheChange
37	#UnlockEducation
48	#UnlockGenderEquality
54	#UnlockNetZero
60	Conclusione
62	Conosci le B Corp italiane

Il pensiero dei nostri stakeholder



“La seconda grande trasformazione di tipo polanyano, in atto già da alcuni decenni, non potrà completarsi appieno senza il coinvolgimento diretto di imprese che, come le B Corp, hanno volontariamente scelto la prosperità inclusiva e sostenibile quale faro del loro agire. Il Report, che ora viene presentato al giudizio del lettore, ne è eloquente conferma.”

Stefano Zamagni, docente di Economia Civile, Università di Bologna e SAIS Europe della Johns Hopkins University



“Sono felice di vedere come il movimento B Corp in Italia continui a svilupparsi sempre meglio. Come comunità imprenditoriale responsabile, dobbiamo tutti impegnarci ad agire come catalizzatori di un cambiamento più grande, ispirando gli altri e dimostrando che fare business per il bene comune fa bene al business stesso; il rispetto per le persone e il pianeta è centrale in questo. Citando David Brower, non c'è impresa su un pianeta morto.”

Evelyn Doyle, Patagonia EMEA, People and Organizational Development



“Sta crescendo una nuova generazione di imprenditori e di manager, per la quale la sostenibilità non è un “fiore all'occhiello”, da mostrare soprattutto nelle occasioni di comunicazione, ma l'essenza stessa del ruolo di un'impresa, che rende molto più gratificante e pregevole l'impegno quotidiano. Quello che mi piace del mondo B Corp quindi non è solo il metro della valutazione, ma il fatto di aver invertito il paradigma: il top management delle B Corp si impegna a pensare prima alla sostenibilità e poi al resto. Chi l'avrebbe mai sperato anche solo 15 anni fa?”

Raimondo Orsini, Direttore Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile



“Sostenere vuol dire anche proteggere e nutrire. Proteggere le comunità e prepararle alle nuove sfide della transizione. Nutrirle nel senso di ridurre l'impronta carbonica, favorire nuove abitudini di vita, seminare le piante della concordia e non le erbacce dell'egoismo e dell'irresponsabilità. Ognuno faccia la propria parte, al meglio, senza dimenticare gli altri.”

Ferruccio De Bortoli, Presidente Vidas



“Le aziende hanno un ruolo chiave in un recovery sostenibile, impostando strategie ESG attraverso: percorsi di decarbonizzazione; utilizzo efficiente delle risorse con soluzioni circolari; creazione di nuove professionalità e posti di lavoro, infine con attività educational allargata per favorire consumi responsabili.”

Daniela Bernacchi Executive Director e Segretario Generale- UN Global Compact Network Italia



“Credo che la sfida della transizione ecologica e la prevalenza di un paradigma di sostenibilità e rigenerazione si possa centrare solo se diventa attrattivo anche sul piano degli investimenti economici, come modello di sviluppo e di lavoro. In questo senso, il modello delle B Corp e la filosofia di beneficio collettivo, sociale e comunitario che promuovono e realizzano è fondamentale.”

Sarah Brizzolara, attivista ambientale



“Rendere sostenibile il modo in cui ci occupiamo di business, ci permetterà anche di re-immaginare cosa significa “risorsa”, sia in termini umani che materiali, con impatti notevoli su come immaginiamo il nostro futuro qui e nell’intero sistema solare!”

Adrian Fartade, Youtuber, Instagrammer, Influencer



“La reciprocità è un principio fondamentale nelle relazioni, che si tratti di amicizia o di affari. Solo grazie a essa una relazione può fiorire. È ora che il mondo del business si renda conto di avere una relazione profonda con la vita sul pianeta e che integri la reciprocità al suo interno. Per la sua sopravvivenza è meglio che ciò avvenga il prima possibile.”

Yeliz Mert, Country Partner Manager B Lab Europe



“La transizione dal paradigma socio-economico estrattivo, che si è limitato a consumare risorse naturali e umane, senza reintegrarle, è già in atto: le organizzazioni più sensibili, avanzate e virtuose, tra cui molte aziende familiari italiane che hanno un DNA etico e sostenibile, sono già ispirate a un modello di business rigenerativo, che mette essere umano e pianeta al centro del proprio sviluppo e dello sviluppo economico in generale.

L'impresa sostenibile è protagonista di questa transizione: il conflitto che ancora purtroppo molti evocano tra profitto e bene comune non è reale, perché il vero valore dell'azienda è quello di lungo termine, che non può certo ignorare i propri impatti su People, Planet e Community. Il modello B Corp del 'profitto buono' è stato ed è il pioniere e l'acceleratore di questo complesso passaggio, ormai inevitabile non solo per il benessere, ma per la sopravvivenza.”

**Giovanna Gregori, Executive Director AIDAF (Italian Family Business),
Director The Regenerative Society Foundation**



“Alla società del futuro non sarà più permesso organizzare il suo sistema economico contro la natura. Essa ha possibilità di sopravvivere solo se saprà uscire dall'illusione della natura come deposito gratuito di materiali e riconoscere in essa la sede reale della produzione di ogni ricchezza.”

Alex Bellini, Esploratore e Divulgatore Ambientale



“Le B Corp rappresentano uno degli sviluppi più interessanti e concreti del fenomeno del Brand Activism. Aziende che da “responsabili” diventano “attiviste” e non si limitano più a ridurre il proprio impatto negativo sulla società ma si impegnano attivamente per contribuire al cambiamento.”

Riccardo Haupt, Head of Strategy Will Media

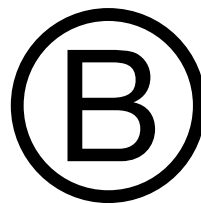


“E' ormai chiaro a tutti il ruolo centrale giocato dalle imprese nella transizione verso la sostenibilità: non semplicemente qualche regola in più da rispettare, bensì un nuovo protagonismo responsabile che incida nello scopo sociale e nella governance avendo cura degli impatti sociali e ambientali del proprio operare”.

Onorevole Mauro Del Barba, Presidente Assobenefit



B Corp: Le aziende migliori per il mondo



La creazione di **benessere** condiviso è uno dei principi fondamentali che guiderà le **aziende leader del futuro**. Per questo motivo oggi migliaia di imprese in tutto il mondo stanno scegliendo di **esistere per uno scopo**, oltre a quello del solo profitto, diventando così a tutti gli effetti “**double purpose**” e di generare **valore condiviso per tutti i portatori di interesse**. Tra queste, ci sono le **B Corp**.

La **certificazione B Corp**, promossa dall'ente non profit **B Lab**, verifica e assicura che un'**azienda** operi secondo i **più alti standard di performance sociale e ambientale**.

Le **aziende B Corp** si distinguono sul mercato perchè **vanno oltre il solo obiettivo del profitto** e si impegnano quotidianamente per **massimizzare il proprio impatto positivo verso l'ambiente, le persone e le comunità** in cui operano.

Sono **aziende for profit** a tutti gli effetti, ma la creazione di valore condiviso verso **tutti gli stakeholder** è parte integrante del loro **modello di business**.

Il **raggiungimento della certificazione B Corp** richiede un **rigoroso processo di misurazione** e di **analisi del profilo di sostenibilità** dell'azienda da parte di **B Lab**, al termine del quale, se rispettati gli altissimi standard richiesti dall'ente, si potrà effettivamente diventare B Corp.

B Impact Assessment

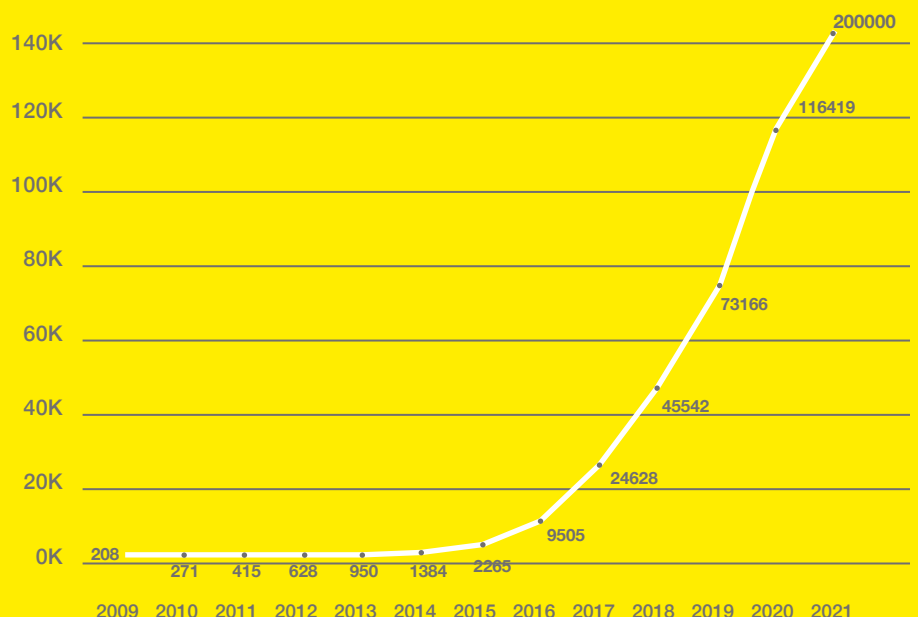
Il primo passo è quello di misurarsi attraverso il B Impact Assessment (BIA), tool on-line gratuito messo a disposizione proprio da B Lab. Il BIA è lo standard più robusto e utilizzato al mondo per la misurazione degli impatti ambientali e sociali e fornisce un quadro reale circa la performance economica, sociale e ambientale dell'azienda, prendendo in considerazione, oltre al business model, cinque macro aree: governance, comu-

nità, persone, ambiente e clienti. Solo con il raggiungimento della soglia degli 80 punti (su una scala da 0 a 200), è possibile richiedere la verifica del punteggio che, se convalidato, permetterà l'ottenimento della certificazione. In caso di punteggio inferiore, attraverso il BIA, si possono comunque individuare le azioni di miglioramento necessarie per migliorare lo score.

Insieme, le B Corp costituiscono

UTILIZZO DEL B IMPACT ASSESSMENT NEL MONDO

Il numero di aziende che misurano le proprie performance economiche, ambientali e sociali con il BIA è aumentato in maniera esponenziale dal 2016.

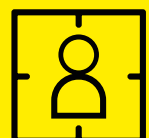
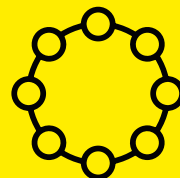


dunque un movimento globale di oltre 4000 aziende, che ha l'obiettivo di diffondere un nuovo paradigma economico, che vede il business come strumento fondamentale per la creazione di benessere per la società e per il pianeta, e di innescare una competizione positiva tra tutte le aziende, perché siano misurate e valutate secondo questo parametro.

Una soluzione concreta, operativa e scalabile, per superare il più grosso limite del capitalismo – ovvero la sostanziale esclusione delle persone e del pianeta come portatori di interesse – senza metterne in discussione i punti di forza: la libertà di fare profitto per gli shareholder, l'imprenditoria, la libera iniziativa, l'innovatività, la competizione, il libero mercato e costituiscono un concreto esempio di passaggio da una Shareholder Economy a una Stakeholder Economy.

Impact Assessment

GOVERNANCE → AMBIENTE → LAVORATORI → COMUNITÀ → CLIENTI



L'impatto nel mondo

La resilienza nel periodo pandemico

Nel 2020, nonostante la pandemia da Covid-19, le B Corp hanno saputo reagire alla crisi. A livello globale, infatti, la maggior parte delle aziende certificate ha registrato un aumento del fatturato, assumendo nuove persone nel corso dell'anno.



MONDO →

4.600+
€ 155+ B
437.800+

B Corp
Fatturato
Lavoratori

52%



Le B Corp che nel 2020 ha assunto nuovi dipendenti.

66%



Le aziende certificate che hanno visto crescere il proprio fatturato.





UE →

1.400+
€ 45+ B
120.000+

B Corp
Fatturato
Lavoratori

27%



**La crescita del movimento delle
B Corp in Europa nel 2021.**

66.000



**Le aziende europee che
utilizzano il B Impact
Assessment.**

14.500



**Il numero di nuove aziende in Europa che hanno usato il B Impact
Assessment nel 2021.**



A black and white photograph of Michelangelo's statue of David. The statue is shown from the chest up, with its head turned slightly to the right. The hair is curly and detailed. A yellow rectangular box is superimposed over the middle of the image, containing the text "Le B Corp in Italia".

Le B Corp in Italia

Dopo la prima azienda certificata, nel 2013, il movimento in Italia è cresciuto costantemente.

Oggi generazioni di imprenditori e manager italiani scoprono, grazie al modello B Corp, strumenti efficaci per accelerare l'evoluzione delle proprie aziende verso un nuovo paradigma, dove il business è lo strumento fondamentale per contribuire a risolvere i grandi problemi ambientali e sociali del XXI secolo.



ITALIA →

140+
€ 7,9+ B
15.000+

B Corp
Fatturato
Lavoratori

26% ↘

La crescita del movimento delle B Corp italiane nel 2021.

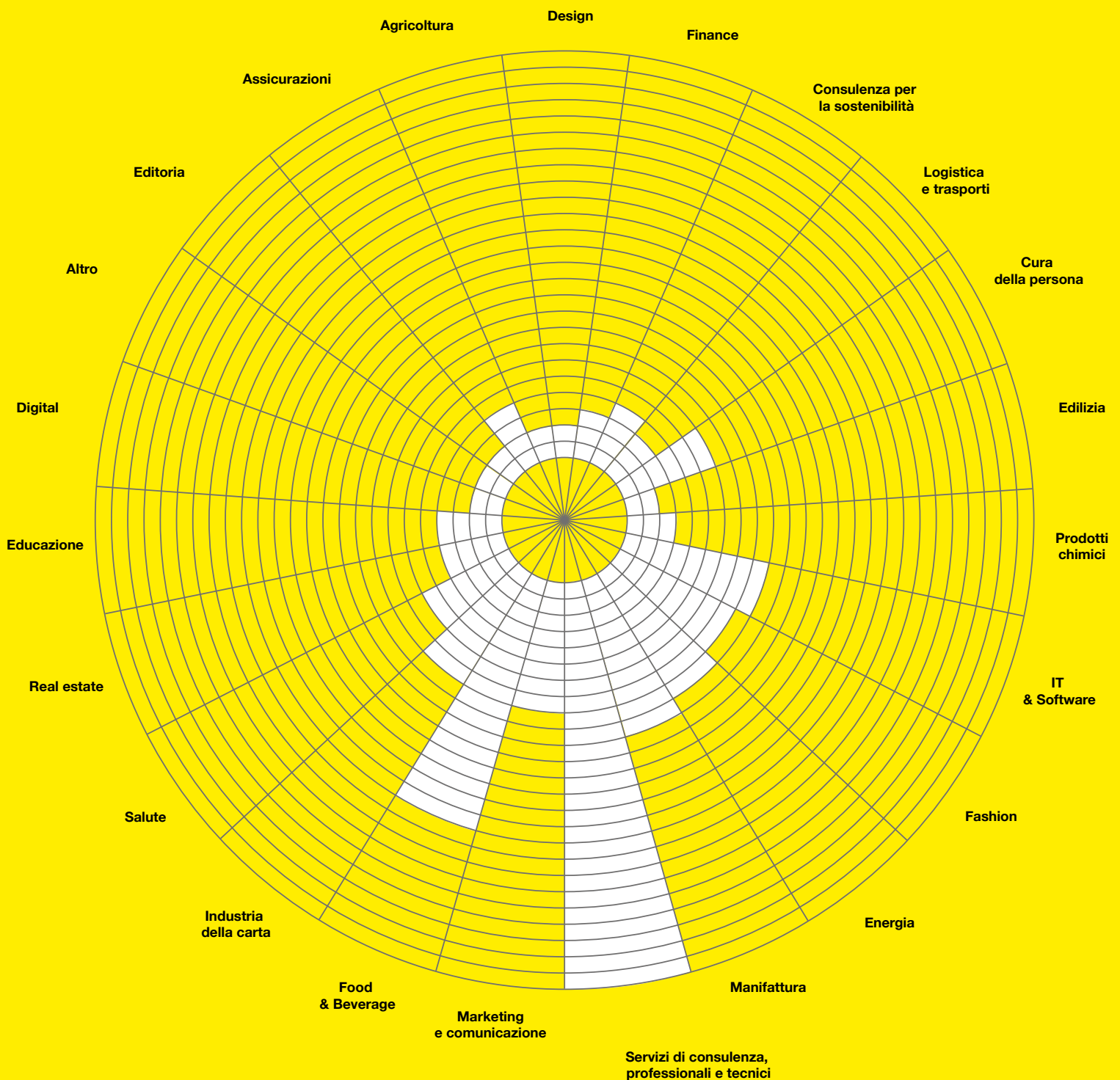
10.000 ↘

Le aziende italiane che utilizzano il B Impact Assessment.

3.600 ↘

Il numero di nuove aziende in Italia che hanno usato il B Impact Assessment nel 2021.

Le B Corp Italiane



Marketing e comunicazione

LookAround
Mediatyche
Slow Food Promozione
Metalli Lindberg
Newmi
Artattack Group
Luz
Kudu
Green Media Lab

Servizi di consulenza, professionali e tecnici

ADR Center
Peoplerise
Be Your Essence
Operari
Bottega Filosofica
Focus Lab
People Management Lab
Generativa
Spazio Noprofit
De-Lab
Primate Consulting
Interconsul
OneClick
Goodpoint
Organizzare Italia
De Micheli Lanciani Motta Psicologi
del Lavoro Associati
BioClean Pulizie Ecosostenibili
LAM Consulting
Merits
ZeroCO2
ESPERTA
Onde Alte
Impact Hub Milano
Way2Global
E. di C.

Manifattura

Paradisi
Omal
24 Bottles
Maker
Farmer
Florim
D-Orbit
Alessi
D'orica
Great Lengths

Energia

Fedabo
Nwg Energia
NWG
Wekiwi
Elmec Solar
Evolvere

Fashion

Successori Reda
North Sails Apparel
ACBC
Rifò

Save The Duck
Seay
Lampa
Back label

IT & Software

CRMPartners
Reti
Mondora
The ID Factory
EXE.IT
CRMPartners
BizAway
AWorld
Foxwin
Rete del Dono

Prodotti chimici

Diasen
Cle. Pr. In.
Novamont

Edilizia

Garc
Emmerre

Cura della persona

N&B Natural is Better
Herbatint by Antica Erboristeria
Davines
Tek
Teanatura
Dermophysiologique

Logistica e trasporti

Bringme
Maganetti
Palm

Consulenza per la sostenibilità

Aequilibria
Up2You
Treedom
Nativa

Finance

Progressio
Ambienta
Flowe

Design

Zordan
Alisea

Agricoltura

Az.Agr. Perrini
Coop.agr Zanolari

Assicurazioni

Assimoco
Raiffeisen Servizi Assicurativi
Insieme Società Cooperativa
Ars

Editoria

CEF Publishing
Edizioni Green Planner

Digital

GreenApes
Lorf

Educazione

Little Genius International
Start2impact
InVento Innovation Lab
MIP Politecnico di Milano Graduate
School of Business

Real Estate

Goldmann & Partners
Redo
Habitech
Tirelli & Partners

Salute

Aboca Group
Intexo
Chiesi Farmaceutici
Farmacia degli Arsenal
Farmacia Colutta
Lsh

Industria della carta

Icma
Sales
Isem Group
Lito Reverberi
Scadif
Cavaliere & Amoretti
Scatolificio Giampietri
Arbos

Food & Beverage

Miscusi
Fileni Alimentare
Perlage Winery
Cielo e Terra
Wami
GerminalBio
Fratelli Carli
Illycaffè
Pasticceria Filippi
Damiano
Abafoods
Eurocompany
Service Vending
Panino Giusto
Danone
Danone Mellin e Nutricia

Altro

Santa Francesca Cabrini
Punto Pack

L'impatto della community

La community italiana delle B Corp, insieme, **genera valore per l'economia**, le persone e l'ambiente. Soprattutto, riesce a **misurare e quantificare questo valore**, attraverso lo strumento **B Impact Assessment**. L'approccio che ne deriva è di fondamentale importanza, perché non solo consente di prendere coscienza dell'impatto verso tutti gli stakeholder dell'ecosistema, ma rappresenta anche la modalità attraverso cui le aziende possono individuare azioni concrete da realizzare, per migliorare costantemente la propria performance di sostenibilità.

Nello specifico, lo strumento BIA è in grado di valorizzare due principali aspetti dell'operatività aziendale:

- l'impatto positivo generato dalle attività quotidiane: le buone pratiche gestionali, le politiche e le procedure di cui la singola realtà si è dotata per assicurare ad esempio una governance trasparente ed etica, un ambiente di lavoro sano e stimolante, la diversità e l'inclusione, le scelte di approvvigionamento energetico. L'insieme di queste caratteristiche trova riscontro nel cosiddetto punteggio Operations;
- l'approccio specifico di un'azienda, che dipende dal business model scelto ed è espressione di pratiche non ordinarie e distintive che creano risultati positivi per i propri stakeholder. Il punteggio associato a questo valore, caratteristico delle singole realtà, è detto Impact Business Model.

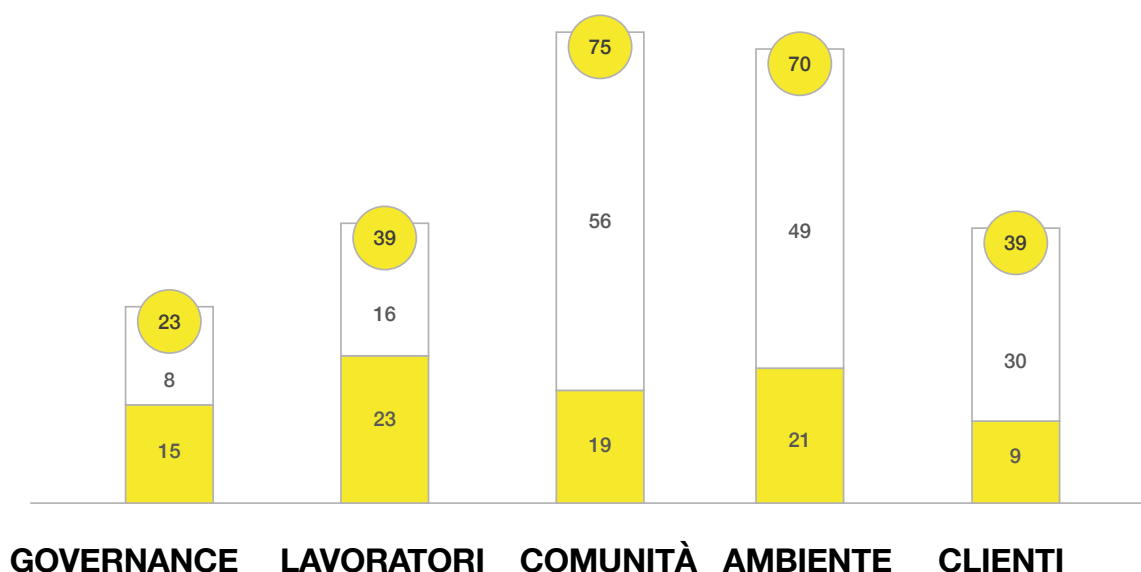
In Italia, l'insieme delle B Corp ha registrato nel 2021:

Più di **300 IBM** attivati,
secondo questa differenziazione:



91,6

è invece il punteggio medio delle B Corp italiane, ponderato rispetto al fatturato e al numero di dipendenti, aggiornato all'anno 2021. Lo stesso dato è di 88,9 punti a livello globale e di 90,7 in Europa.



I 91,6 punti overall delle B Corp italiane sono distribuiti secondo le cinque aree del BIA come nel grafico. In giallo la performance media per area, ponderata per numero di dipendenti e fatturato dell'azienda, mentre nel cerchio è indicato il punteggio del top scorer italiano, per ognuna delle stesse aree.

Ogni anno B Lab premia le aziende che raggiungono i punteggi più alti nelle diverse aree del BIA: per essere non le migliori al mondo ma le migliori PER il mondo.

Ecco le B Corp italiane che nel 2021 hanno ottenuto questo prestigioso riconoscimento:



Governance

Aboca

 GOLDMANN & PARTNERS
PROGETTI E SERVIZI PER LA SOSTENIBILITÀ

 insieme

 deLAB
SOLUTIONS ABOUT INCLUSIVE BUSINESS

 be
your
essence.

NATIVA 

 m
c o m

Reti
Società Benefit

goodpoint

 PeopleRise
people will always be essential

onde alte

GREENAPES
YOU ARE NOT ALONE IN THE JUNGLE

Invento[®]
innovation
Lab

 freedom
let's green the planet

 LittleGenius
INTERNATIONAL
— Awakening the Genius Within —

Comunità

Clienti

 LittleGenius
INTERNATIONAL
— Awakening the Genius Within —

goodpoint

Storie da un anno impensabile

Key moments 2021 - Timeline



Febbraio

Reti è la prima azienda quotata italiana B Corp

Reti S.p.A., tra i principali player italiani nel settore dell'IT Consulting, diventa la prima azienda nazionale quotata sul mercato AIM di Borsa Italiana a ottenere la certificazione B Corp.

Marzo

B Corp Month

Durante il mese delle B Corp, tutte le aziende certificate al mondo celebrano il proprio impatto positivo. La campagna Better Business è stata lanciata da quasi 4000 aziende in 77 Paesi.



Aprile

illycaffè raggiunge la certificazione B Corp

illycaffè ridefinisce gli standard di eccellenza nel mondo del caffè raggiungendo la certificazione B Corp. Un risultato rilevante per un'azienda presente in 140 paesi e in più di 100.000 bar, ristoranti e hotel in tutto il mondo.

Aprile

Buone Notizie racconta le B Corp (24 pagine)

“È l'ora delle scelte”: è ciò che scrive il 27 aprile il settimanale del Corriere della Sera “Buone Notizie”, in un intero numero dedicato alle B Corp italiane e al loro impatto su persone e ambiente.

Key moments 2021 - Timeline



Giugno

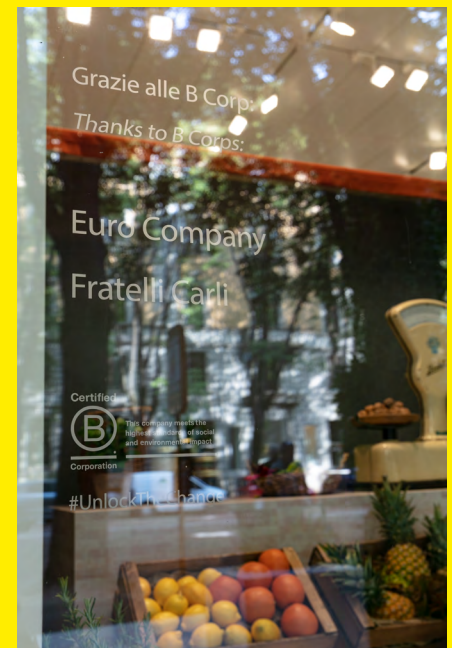
4000 B Corp nel mondo

Le B Corp certificate nel mondo raggiungono quota 4000. La dimostrazione che un modo migliore di fare business è possibile, necessario e sempre di più una forza inarrestabile verso il bene.

Giugno

Nasce la Interdependence Coalition

Dopo la partecipazione alla consultazione della Commissione Europea sul tema Sustainable Corporate Governance, B Lab Europe, insieme a più di 100 imprese, lancia la Interdependence Coalition. L'obiettivo: che ogni azienda registrata nell'Unione Europea integri nella governance la responsabilità del proprio impatto sociale e ambientale.



Giugno

B Corp Global Climate Summit

In vista della COP26, le B Corp europee organizzano 10 sessioni di lavoro aperte che vedono l'intervento di 32 speaker in oltre 420 minuti di programma.

Luglio

Riparte la campagna #UnlockTheChange

Le B Corp italiane lanciano per il secondo anno consecutivo la campagna #UnlockTheChange, per raccontare agli italiani il loro modello e le loro storie di impatto positivo.

Settembre

Milano Design Week: Florim con le B Corp

In occasione della Design Week, Florim dedica la propria installazione sul tema design sostenibile alle B Corp. Uno straordinario esempio di interdipendenza.

Key moments 2021 - Timeline



Settembre

Salone Internazionale del Biologico e del Naturale (Sana)

Dopo tantissimi mesi le B Corp si ritrovano di persona al Sana, presso lo stand di Herbatint. Un momento di condivisione tra aziende certificate, aziende che aspirano a diventarlo ed esperti di sostenibilità.

Settembre

SDGs Insights Report

B Lab pubblica l'SDG Insights Report, per raccontare, partendo dai dati dell'SDG Action Manager, che cosa sta facendo il mondo del business rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

Ottobre

Ecomondo

Sul palco centrale della fiera Ecomondo e presso lo stand di Garc, le B Corp Danone, Fedabo, Evolvere, CRMpartners, Elmec Solar, Habitech, Lombard Odier, Nativa condividono le proprie storie di impatto positivo e ragionano con il pubblico su come il mondo del business possa sbloccare il cambiamento.



Novembre

Campagna It's (Y)our Job

Tutte le B Corp lanciano la campagna It's (Y)our Job, in italiano È n/vostro compito, per sensibilizzare le istituzioni e le imprese sulla responsabilità di agire contro il cambiamento climatico.

Novembre

Summit Europeo delle B Corp

Le B Corp europee si riuniscono nel summit annuale: 2 giorni, 240 minuti di programma, 7 sessioni, 25 relatori e moderatori. Un solo obiettivo: cambiare i modelli economici attuali.

A high-angle, top-down photograph of a diverse group of people gathered in a circle. Their arms and hands are extended towards the center, where they are stacked on top of each other in a gesture of unity and teamwork. The individuals are wearing casual clothing, including t-shirts and long-sleeved shirts. Some are wearing wristbands and rings. In the foreground, the back of a person's head with dark hair and a pair of gold-rimmed sunglasses is visible. A bright yellow rectangular box is superimposed over the middle of the image, containing the text 'I grandi temi della community' in bold, black, sans-serif font. The background is dark and out of focus.

I grandi temi della community

Siamo un insieme di aziende, fatte da persone. Le stesse persone che, nel 2021, hanno deciso di impegnare tempo e risorse per collaborare attivamente sulle tematiche che sentiamo più urgenti e verso le quali pensiamo sia necessario agire collettivamente.

A partire da questa riflessione e grazie all'allineamento valoriale che ci contraddistingue, **abbiamo avviato o continuato le attività di alcuni gruppi di lavoro, luoghi di scambio e confronto, che vivono dell'energia delle B Corp, delle loro idee e dei loro sforzi.**

I gruppi di lavoro si concentrano sulle tematiche Communication & Marketing, Gender Equality, Education e NetZero, e operano secondo il principio della **co-creazione**. Sono gruppi in evoluzione continua, ai quali le B Corp italiane partecipano su base volontaria e con impegno costante.

Raccontano di come le aziende italiane leader della sostenibilità vogliono promuovere il cambiamento, riprendendo quello che ormai da due anni è un mantra della nostra community, nonché lo slogan della campagna di comunicazione che parla di noi al mondo: UnlockTheChange.

I gruppi di lavoro mantengono quindi lo spirito propositivo dell'azione di “sbloccare”, declinandolo però sulle verticalità tematiche. Il risultato è tanto intuitivo quanto caratteristico della nostra realtà:

- **UnlockEducation**
- **UnlockGenderEquality**
- **UnlockNetZero**
- **e l'attività di Comunicazione e Marketing che mantiene il nome originale di #UnlockTheChange**

In questo documento, vogliamo condividere gli obiettivi, i risultati raggiunti e gli impegni futuri di ognuno di questi tavoli di interdipendenza.

Communication & Marketing

“No volveremos a la normalidad porqué la normalidad era el problema” (Non torneremo alla normalità perché la normalità era il problema).

Il messaggio proiettato su un palazzo di Santiago del Cile è la sintesi di una consapevolezza diffusa raggiunta nel corso dei mesi di pandemia.

Al termine della prima fase di lockdown, sono emerse all'interno del movimento delle B Corp italiane **la volontà e la responsabilità di far conoscere agli italiani il paradigma economico e culturale adottato da tutte le aziende certificate.**

È così che, volutamente in contrapposizione al concetto di lockdown, è nata **la campagna #UnlockThe-**

Change: un'iniziativa promossa da tutte le B Corp italiane con l'obiettivo di aiutare tutte quelle persone, imprese e realtà che sentivano l'urgenza di agire in maniera più responsabile per sbloccare il cambiamento e aprire la porta a una nuova idea di business.

Nel corso del 2020 la campagna, progettata in fase iniziale grazie al know-how delle B Corp Arkage, Green Media Lab e Nativa e successivamente da tutte le B Corp italiane, **ha raggiunto quasi 37 milioni di italiani**, grazie ai messaggi negli aeroporti, nelle metropolitane e sui mezzi pubblici delle principali città, ai numerosi eventi tra cui il Summit B Corp che ha visto oltre 2000 partecipanti, e ai numerosi articoli di approfondimento apparsi sui principali quotidiani italiani.



#Unlock TheChange

Insieme possiamo uscire migliori di prima, lavorando per il bene delle persone e del pianeta. È quello che fanno le B Corp, aziende che seguono una nuova idea di business: responsabile, sostenibile, trasparente. Aiutaci a sbloccare il cambiamento.

Scopri di più su UnlockTheChange.it



51 I leader e gli esperti di
sostenibilità che si sono
confrontati durante il B
Corp summit 2020



967

Le posizioni outdoor
nelle più grandi città
italiane

36,7 Milioni

Gli italiani raggiungi da
#UnlockTheChange nel 2020



Il lancio di #UnlockTheChange 2021

Dopo il successo del primo anno, **le B Corp hanno voluto rilanciare l'iniziativa nel 2021**, con rinnovato entusiasmo e nuove azioni per aumentare l'impatto positivo della campagna.

Seguendo questa visione, #UnlockTheChange 2021 racconta in maniera più approfondita i valori che definiscono la visione B Corp di sostenibilità, **mostrando agli italiani come le B Corp "la pensino come loro" su numerosi temi anche di attualità** (ad esempio sul tema Gender Equality e Carbon Neutrality) e soprattutto facendo emergere le storie e i modelli di impatto positivo delle singole aziende, per ispirare altre a seguire il loro esempio.



I messaggi e i temi principali del 2021: cambio di paradigma, Gender Equality e Carbon Neutrality

**Cambiare
il mondo è
un'impresa.
Possibile**



**#Unlock
TheChange**

**Quante persone
ci vogliono
per salvare il
pianeta? Tutte.**



**#Unlock
TheChange**

**Il clima
è cambiato.
E noi quando
cambiamo?**



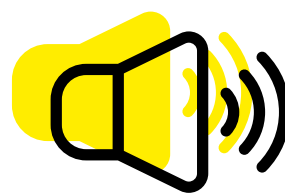
**#Unlock
TheChange**

**Perchè lavoro
è maschile ma
disoccupazione
è femminile?**



**#Unlock
TheChange**

#UnlockTheChange 2021 ha coinvolto numerosi business leader del mondo B Corp, che si sono esposti in prima persona per raccontare il loro impegno e l'evoluzione della propria azienda.



 **Laura Gori** • 2°
 Founder & CEO Way2Global Srl SB - Passi...
 Ric condivisioni di Way2Global - Traduzioni • 3 gior

Il clima è cambiato. E noi quando cambiamo?

...#UnlockTheChange Assobenefit B Corporation Italia B Lab Europe Women 4 Solutions

 **Kilian González Fontboté** • 2°
 Global CMO- Retail - Internationa... + Segui
 7m •

This year, more than ever, we've seen that we are all interdependent, and that everyone can make a difference... vedi altro

[Vedi traduzione](#)

**How many people does it take to save the planet?
All of them.**

 **Susanna Martucci Fortuna** • 2°
 Founder Alisea srl Società Benefit | Certifi...
 1 giorno •

...e in 60 Paesi, il movimento B Corp ha un unico obiettivo: ridefinire un nuovo paradigma di business adeguato ai nostri tempi, concreto e replicabile. #unl...

 **Paolo Di Cesare** • 1°
 Co-Founder at Nativa
 Ric condivisioni di illycaffè • 1s •

Stand up for your (and humanity) rights.

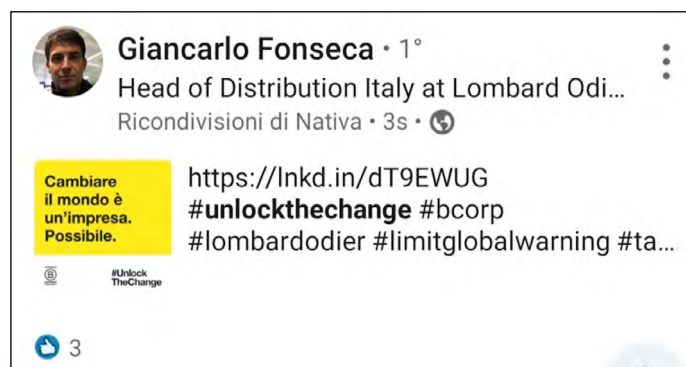
 **Fabrizio Gavelli** • 2°
 General Manager Specialized Nutrition S...
 2 giorni •

 Un anno fa, proprio in questi giorni, annunciavamo il raggiungimento della certificazione #BCorp per le aziende di ...



Le attività portate avanti nel corso dell'anno hanno avuto l'**obiettivo di mettere a sistema le conoscenze e il know-how delle B Corp rispetto a determinati temi centrali** per la transizione e ispirare tutte le aziende desiderose di migliorare il proprio impatto.

Infine, sono stati scelti nuovi canali e attività che potessero non solo comunicare l'impegno B Corp ma anche accelerare un cambio di paradigma e generare impatto positivo: il report di impatto 2021, un contest fotografico che coinvolgerà le più importanti community italiane presenti su Instagram (lancio



febbraio 2022) e un progetto di valorizzazione del territorio attraverso l'arte (lancio: marzo 2022), oltre ai nuovi contenuti disponibili sul sito #UnlockThechange.it.

Impegni 2022:

Nel corso del 2022 ci impegniamo a **continuare a diffondere il nostro modello in Italia** attraverso azioni di comunicazione e impatto, sia grazie alle prossime attività di #UnlockTheChange sia progettando nuove campagne che possano far conoscere agli italiani l'esistenza di un modo di fare business più responsabile, trasparente ed equo.

Salvo impedimenti di carattere sanitario, **il 2022 sarà anche l'anno in cui le persone delle B Corp si ritroveranno fisicamente tutte insieme, coinvolgendo anche il proprio ecosistema e chiunque voglia contribuire a sbloccare il cambiamento.**

#UnlockEducation



“ Le nuove generazioni ricoprono sempre più un ruolo attivo nella richiesta e nella costruzione di un futuro di prosperità condivisa ”

Basti pensare alla loro crescente partecipazione a movimenti internazionali come Fridays For Future e Extinction Rebellion. Tale spinta positiva e propulsiva non può essere fermata.

Le B Corp italiane riconoscono il bisogno di creare una società più sostenibile e resiliente. Senza investire sui giovani, tuttavia, questo non sarà possibile.

Con questa consapevolezza, in linea con l'iniziativa di comunicazione #UnlocktheChange2021 e la United Nations Climate Change Conference 2021 (COP26), le B Corp italiane, riunite in un working group, **hanno lavorato per lanciare nel 2022 il progetto #UnlockEducation.**

Il progetto prevede il coinvolgimento delle istituzioni e degli attori dell'e-cosistema educativo italiano - come il Ministero dell'Istruzione, le scuole e le università - e ha l'obiettivo di **accelerare l'evoluzione, in modo da fornire conoscenze, competenze e strumenti che permetteranno alle nuove generazioni di costruire (e vivere in) un'economia e un futuro più inclusivi, sostenibili e rigenerativi.**

In questo contesto diventa essenziale l'attivazione dell'intera community italiana delle B Corp, che sarà supporto e motore dell'intero progetto, ma saranno le B Corp leader nel panorama educativo a svolgere un ruolo chiave nell'identificazione e nello sviluppo dei contenuti.

+4 Milioni
di studenti
come target

+400
Scuole già
mappate per
partecipare
al programma

Il working group

Progettare la più importante campagna di educazione sulla sostenibilità che sia mai stata realizzata in un paese occidentale: milioni di ragazze e ragazzi tra i 14 e i 25+ anni acquisiranno i principi fondamentali per poter agire, vivere, realizzarsi e avere allo stesso tempo un impatto positivo sulla società e sulla biosfera.



Questo lo scopo che si è prefissato il gruppo di lavoro, per contribuire a formare le prime generazioni in grado di soddisfare i propri bisogni senza compromettere la possibilità delle generazioni future di soddisfare i propri.

Le B Corp che hanno aderito al gruppo di lavoro sono:



Queste aziende leader nel settore dell'educazione hanno collaborato per utilizzare la loro expertise nell'elaborazione dei contenuti di #UnlockEducation, così come nell'ideazione del format di erogazione.

Infine, il gruppo di lavoro si è confrontato sulle modalità di comunicazione dell'iniziativa, sui player da coinvolgere e sulla maniera più efficace per quantificare l'impatto sociale generato, attraverso il monitoraggio dei beneficiari e delle scuole che parteciperanno.

L'educazione alla sostenibilità in tre fasi: 1) Coinvolgimento e ...

Il programma **#UnlockEducation** sarà lanciato ufficialmente a **marzo 2022**, in collaborazione con Intesa Sanpaolo, Nativa, Regenerative Society Foundation, Davines e Arkage. Attraverso una serie di eventi che si svolgeranno in parallelo su tutto il territorio italiano, in collaborazione con le scuole, le università e l'intera community delle B Corp.

Il gruppo di lavoro si occuperà di organizzare **un evento nazionale online, con la partecipazione istituzionale del Ministero dell'Istruzione, a cui tutte le scuole e università italiane saranno invitate a partecipare.**

Ogni singola scuola sarà comunque libera di procedere in modo autonomo, organizzando il proprio evento per il lancio dell'iniziativa, in modalità virtuale o in persona. A tal proposito sono stati elaborati degli strumenti da diffondere tra le scuole e università interessate, per supportare le singole realtà nella gestione dell'evento, sia a livello logistico che contenutistico.

L'organizzazione di questi eventi sarà resa possibile grazie al coinvolgimento degli "ambassador", figure leader che vogliono avere una partecipazione attiva sul tema della sostenibilità, quali docenti, influencer e imprenditori, che saranno coinvolti grazie alla campagna di comunicazione che accompagnerà tutta l'iniziativa e al prezioso contributo delle 140 B Corp italiane, ad oggi già informate e attivate.

Le B Corp hanno il compito di promuovere #UnlockEducation nel proprio territorio di riferimento comunicando l'iniziativa alle scuole, alle università, ai docenti e alle istituzioni e, durante gli eventi, di sensibilizzare e coinvolgere attivamente gli studenti e gli altri partecipanti sui temi della sostenibilità, sull'urgenza di un cambiamento e sugli strumenti a disposizione per far fronte alle sfide dei prossimi anni. A questo scopo, specifici

documenti e strumenti sono stati sviluppati dal gruppo di lavoro per facilitare l'interazione con le scuole, il coinvolgimento degli stakeholder e l'organizzazione dei kick off meeting.

#Unlockededucation è supportato dal Ministero dell'Istruzione italiano e nel 2021 il gruppo di lavoro è ufficialmente entrato a far parte della Green Community, l'insieme degli attori istituzionali e del business che collaborano con il Ministero per la realizzazione del programma Rigenerazione Scuola.

Tale programma mira a rigenerare la funzione educativa della scuola per ricostruire il legame fra le diverse generazioni, per insegnare che lo sviluppo è sostenibile se risponde ai bisogni delle generazioni presenti e non compromette quelle future, per imparare ad abitare il mondo in modo nuovo.

In collaborazione con:

INTESA  SANPAOLO

NATIVA 

davines

Arkage

 **RiGenerazione
Scuola**


REGENERATIVE
SOCIETY
FOUNDATION

L'educazione alla sostenibilità in tre fasi: 2) Formazione

A partire dal lancio ufficiale, i materiali del corso saranno caricati nella **piattaforma digitale, pensata per essere accessibile e fruibile da tutti**, in modo gratuito ed agile.

Le ragazze e i ragazzi, autonomamente o riuniti in gruppi o in classi, potranno seguire **il corso, pensato come una serie tv di 10 episodi**, ognuno dei quali affronterà contenuti relativi a diverse dimensioni della sostenibilità: ecologica, economica, sociale e individuale.

La voce della campagna, in questa prima release, è quella di Adrian Fartade, influencer e Youtuber con una spiccata sensibilità rispetto ai temi di sostenibilità, cambiamento, impegno per il futuro e crescita consapevole delle nuove generazioni. Questo approccio permetterà un'ancor più forte vicinanza della campagna ai target.

I contenuti di #UnlockEducation sono realizzati a cura del gruppo di lavoro, in sinergia con il talent Adrian Fartade. Un team professionale di videomaker si occupa invece della concreta produzione degli episodi, in collaborazione con uno studio di illustrazione.

Ne risultano dei materiali di alto valore contenutistico e tecnico che, oltre a veicolare importanti elementi formativi, hanno la caratteristica di essere particolarmente coinvolgenti, grazie al talento di Adrian e alla ricercata alternanza e integrazione tra lo speaker e le animazioni grafiche appositamente create, che di volta in volta appaiono e scompaiono dall'inquadratura.

Adrian Fartade

Influencer
e youtuber



L'educazione alla sostenibilità in tre fasi: 3) Take Action

La fase finale dell'iniziativa prevede il passaggio concreto all'azione da parte degli studenti.

Durante la formazione, o al completamento del corso, i partecipanti saranno infatti indirizzati nella scelta di una o più azioni concrete da realizzare (Take Action), per mettere in pratica quanto appreso ed iniziare ad agire come changemaker.

La possibilità di impattare positivamente in prima persona e di farne esperienza diretta ha lo scopo di **alimentare il senso di responsabilità** e l'impegno di ragazze e ragazzi nella costruzione di un futuro auspicabile.

Le azioni proposte saranno suddivise secondo **diversi livelli di impegno** (Basic, Intermedio e Pro) e si baseranno sull'esperienza delle B Corp già attive nell'area della formazione.

Tra queste, l'organizzazione di attività in favore della sostenibilità (ad esempio la pulizia di un parco), la misurazione dell'impatto della scuola, l'adesione a gruppi di attivisti in favore delle persone e del pianeta, la creazione di un'idea di business al 100% sostenibile.

Impegni 2022



Nel 2022 lanceremo ufficialmente #UnlockEducation. Per la realizzazione di questa attività, **coinvolgeremo l'intero network delle B Corp italiane** e i nostri canali di comunicazione sia nazionali che internazionali, al fine di ampliare la risonanza dell'iniziativa. **Rafforzeremo la partnership con il Ministero dell'Istruzione italiano** e con gli altri stakeholder rilevanti, come le reti di scuole e università, per massimizzare la diffusione sul territorio nazionale.

La struttura del programma è funzionale a dare continuità al **percorso di coinvolgimento attivo di scuole e studenti**, in particolare tramite i Take Action. Successivamente alla fruizione dei contenuti in classe, il 2022 prevederà:

- un **monitoraggio degli impatti** attraverso i Take Action realizzati;
- una **raccolta di storie**, punti di vista, esperienze da valorizzare sui canali ufficiali (sito web, Ministero dell'Istruzione: Green Community) e sui canali social grazie al contributo delle B Corp;
- la **raccolta di feedback**, stimoli migliorativi e temi da approfondire per le edizioni successive;
- l'**avvio del dialogo sull'evoluzione di #UnlockEducation** con la possibilità di produrre nuovi contenuti su specifiche verticalità del tema sostenibilità.

#UnlockGenderEquality



“ In Italia, solo una donna su 5 si trova in una posizione dirigenziale e durante il 2020 oltre il 90% dei licenziamenti ha riguardato posti di lavoro ricoperti da persone identificate come donne. ”

Il tema della rappresentanza di genere è legato al contesto culturale e l'Italia è un Paese che ha ancora molta strada da fare in questa direzione. Il mondo imprenditoriale e del lavoro riflette una situazione di **profonda imparità ed è per questo che le B Corp intendono sostenere la **realizzazione di un cambiamento altrettanto radicale**, verso la piena eguaglianza di diritti e di opportunità tra i generi.**

57% delle B Corp italiane ha almeno il **50% della forza lavoro non manageriale** che si identifica come donna.

46% delle B Corp italiane ha almeno il **50% del management** che si identifica come donna.

Il working group

Sulla base di una motivazione così chiara, si è costituito un gruppo di lavoro con l'obiettivo di:

- **stimolare la riflessione sul tema della Gender Equality all'interno del network delle B Corp**
- allineare le visioni delle aziende che ne fanno parte
- definire azioni concrete da intraprendere insieme, con la forza di impattare internamente le nostre realtà e, esternamente, l'intero ecosistema economico italiano.

Il primo passo in questo percorso è stato un **focus sulla rappresentanza di genere e sul pay gap** all'interno di ogni singola azienda, per individuare le buone pratiche da poter condividere e diffondere tra le altre B Corp.

La portata del tema è tale da meritare una risposta collettiva e il working group raccoglie gli sforzi delle realtà che, in questo senso, vogliono avere un ruolo da leader.

Grazie all'allineamento valoriale che contraddistingue la comunità delle B Corp e alla loro naturale propensione alla collaborazione, sono stati individuati i principi e le istanze che muovono l'azione per il raggiungimento della parità di genere. Tali istanze sono incastonate in quello che oggi è il Manifesto delle B Corp per la parità di genere, già firmato da oltre 50 aziende.

Il Manifesto delle B Corp per la Gender Equality

Come B Corp, crediamo nel business come forza positiva del cambiamento. Vogliamo rendere l'economia e la società inclusive e capaci di creare opportunità per tutti.

Sappiamo che l'equità di genere è un tassello fondamentale per raggiungere questo obiettivo. Perché tutti siamo interdipendenti e la diversità è una ricchezza e fonte di progresso.

Valorizziamo la complementarità tra i generi, e come B Corp adottiamo modelli di business strutturati per promuovere le competenze, la leadership, la prosperità e il benessere di ogni persona.

Crediamo che il raggiungimento di un equilibrio dei generi passi attraverso l'accelerazione della rappresentanza femminile in tutti i settori dell'economia e a tutti i livelli aziendali.

Per questo, **intendiamo** andare oltre le quote, compliance e minimi di legge: l'uguaglianza di genere non è una concessione.

Le B Corp che hanno aderito al gruppo di lavoro sono:



Impegni 2022



Nel 2022 intendiamo portare avanti il lavoro e l'impegno del working group attraverso l'elaborazione di linee guida per una gestione aziendale inclusiva, da condividere internamente con il resto della community e, all'esterno, come risorsa applicabile in qualsiasi azienda italiana.

#UnlockNetZero



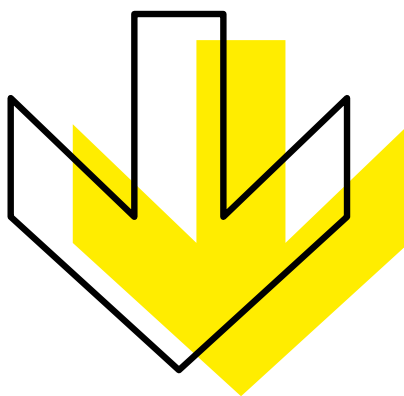
“ È un dato ormai acclarato e indiscusso che le concentrazioni atmosferiche di CO2 e degli altri principali gas serra sono causa di alterazioni climatiche potenzialmente catastrofiche per il pianeta e in particolare per la nostra specie. ”

Il consenso scientifico indica che la causa principale di questi stravolgimenti è l'attività umana.

L'Unione Europea ha deciso di giocare un ruolo di leadership a livello globale stabilendo **l'obiettivo di neutralità climatica da raggiungere entro il 2050 per limitare il riscaldamento globale e favorire il raggiungimento degli obiettivi dell'accordo di Parigi.**

L'Italia intera è chiamata a contribuire a questo obiettivo vitale e può, a sua volta, rafforzare una posizione di eccellenza già raggiunta rispetto a diversi indicatori di sostenibilità e stimolare con l'esempio il contributo degli altri paesi europei e del mondo intero.

Questa potrebbe essere la sfida più difficile che l'umanità abbia mai affrontato soprattutto perché esiste il cosiddetto Carbon Budget, ovvero un limite alle emissioni climalteranti che possiamo generare prima che gli effetti sul pianeta e sulle nostre vite siano irreversibili.



49

B Corp italiane si sono impegnate pubblicamente a raggiungere la Climate Neutrality entro il 2030.

Il working group

Per rispondere a questa sfida, il **gruppo di lavoro Unlock-NetZero**, si è prefisso l'obiettivo di sviluppare azioni e strumenti concreti da condividere con l'intera community italiana delle B Corp.

Le B Corp che hanno aderito al gruppo di lavoro sono:



Nel 2021 è stato scritto il “Manifesto delle B Corp per la Climate Action”, per allineare le intenzioni e l'operato delle B Corp su una direzione comune, da intraprendere insieme.

Il Manifesto delle B Corp per la Climate Action

Come B Corp, crediamo nel business come forza positiva del cambiamento. Diffondiamo modelli economici rigenerativi, che restituiscano alla biosfera e alla società più valore di quanto ne assorbano per operare.

Ci ispiriamo all'iniziativa globale Net Zero 2030, costituita dalle B Corp che hanno già dichiarato pubblicamente di voler azzerare le proprie emissioni nette entro il prossimo decennio, e **supportiamo** tramite questo lavoro tutte le aziende che vogliono avere un impatto positivo sul clima.

Siamo consapevoli che l'attività umana sta mettendo a rischio gli equilibri che da sempre regolano i sistemi naturali e che permettono alla vita umana di prosperare, e sappiamo che la sfida più importante che ci attende sarà quella di garantire la stabilità di tali equilibri, per la generazione attuale e per quelle future.

Ci impegniamo a trovare modalità robuste e riconosciute di calcolo della nostra impronta di carbonio, a ridurre al minimo le emissioni attraverso strategie concrete e condivise, e ad utilizzare meccanismi di compensazione credibili per raggiungere la climate neutrality e, in seguito, l'obiettivo globale di net zero.

In questo, **riteniamo importante coinvolgere i nostri stakeholder** e stimolare l'evoluzione delle filiere come punto di leva per moltiplicare l'impatto rigenerativo sul clima.

Nel Manifesto è stata esplicitata una prima azione concreta in cui impegnarsi nel corso dell'anno, in virtù dell'expertise che le B Corp del gruppo di lavoro sono riuscite a sviluppare e a testare all'interno delle loro realtà. Seguendo il principio guida della co-creazione e tenendo a mente, ancora una volta, l'interdipendenza che unisce la community delle B Corp, è stato **quindi elaborato il documento "Towards Net Zero: a guide by the B Corp Net Zero Working Group"**.

Si tratta di un documento che ha messo a fattor comune conoscenze ed esperienze, per **elaborare delle linee guida che possano aiutare le altre B Corp e, in generale, tutte le aziende italiane ad approcciarsi alla sfida della decarbonizzazione**.

Nell'elaborazione del testo sono stati utilizzati metodologie, riferimenti e standard selezionati in base a parametri come la riconoscibilità e l'autorevolezza delle fonti, il grado di adozione da parte delle organizzazioni e il loro diretto utilizzo da parte delle aziende facenti parte del working group.

Ciascun capitolo riporta i consigli e le linee di azione ritenute più efficaci per l'impostazione delle attività che concorrono alla riduzione delle emissioni.

Nello specifico, si affrontano i temi della mappatura delle emissioni, passando per l'assetto organizzativo e il coinvolgimento interno che questa richiede, per arrivare poi ad elaborare indicazioni sulla misura dello scope 3, relativo alle emissioni indirette dell'azienda e che quindi implica necessariamente il coinvolgimento di stakeholder esterni.

Le B Corp sono consapevoli che non è possibile migliorare ciò che non si misura e dunque, dopo questa prima fase di assessment, il gruppo di lavoro ha ragionato sulle modalità più efficaci per impostare un piano di abbattimento delle emissioni, includendo KPI rilevanti per il monitoraggio dei miglioramenti nel tempo.

L'esperienza diretta delle B Corp facenti parte del gruppo di lavoro, oltre a innervare tutto il documento, è raccontata in una sezione dedicata alle best practice, che potrà essere d'aiuto alle altre aziende per trovare il caso di ispirazione maggiormente calzante alla propria realtà.

Infine, a chiusura del documento, è presente un approfondimento sulla comunicazione, con l'obiettivo di inquadrare le attività, i canali e le modalità strategiche da utilizzare per far conoscere l'impegno aziendale a tutto l'ecosistema di riferimento.

Le linee guida complete sono disponibili sul sito unlockthechange.it.

Impegni 2022

Nel 2022 intendiamo continuare e rafforzare il nostro impegno verso la riduzione delle emissioni da parte del business.

In particolare, lavoreremo per mantenere aggiornato il documento "Towards Net Zero: a guide by the B Corp Net Zero Working Group" e per diffonderlo all'interno della community.

Allo stesso modo, condivideremo con rinnovato entusiasmo il nostro manifesto valoriale, invitando le B Corp italiane a sottoscrivere.

Infine, continueremo a collaborare per aumentare il dialogo e le occasioni di scambio di best practice tra i membri del working group e il network italiano delle B Corp.



Conclusione

Nel 2021, come mai prima di allora, l'azione e l'interdipendenza delle B Corp hanno trovato espressione nel lavoro costante e attento sui grandi temi raccontati in questo primo report di community. **Siamo orgogliosi dei nostri risultati e consapevoli che, nonostante i successi e l'energia impiegata, c'è ancora molto da fare per sbloccare il cambiamento.**

Siamo le aziende che scelgono di usare la forza del business per il bene comune, ognuna con le proprie propensioni, capacità e unicità, sapendo di essere parte di una comunità di persone e realtà mosse dalla medesima determinazione e percezione dell'urgenza di agire.

Insieme, crediamo e vogliamo contribuire a ridefinire il modo di fare impresa, secondo una visione tanto ovvia eppure non banale, per cui il successo del business si misura in base al benessere delle persone, della società e della biosfera.

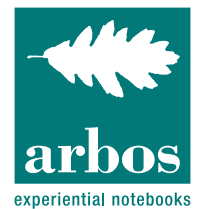
Durante la giornata italiana del Summit Europeo delle B Corp, a novembre 2021, ci siamo confrontati su quelle che dovrebbero essere le priorità del nostro network, su cui lavorare, insieme, nei prossimi mesi e anni. Ecco la nuvola di parole che è emersa da quel momento, in cui tornano alcuni degli argomenti chiave su cui già lavoriamo, come quello dell'Education, a cui si affiancano però nuove direzioni evolutive, come un maggiore coinvolgimento dei governi nel nostro operato o un nuovo focus della comunicazione e del marketing verso i player della grande distribuzione organizzata.

Dal 2006 lavoriamo per cambiare il paradigma oggi dominante. È una piccola parte di ciò che il mondo del business può e dovrebbe fare per risolvere i problemi sociali e ambientali del nostro tempo. **Stiamo tracciando la strada, ma per realizzare il cambiamento** c'è bisogno che un numero sempre crescente di aziende abbracci una visione sostenibile e rigenerativa e trovi il proprio posto nel futuro che sta arrivando.

Noi siamo pronti...

**#Unlock
TheChange**

Conosci le B Corp





Conosci le B Corp



D'orica





Conosci le B Corp





onde alte



Conosci le B Corp

RRifo

 sales



WE RESPECT ANIMALS.



SCATOLIFICIO
Giampietri s.r.l.
L'imballaggio personalizzato

Imballaggi
in cartone
ondulato,
microonde
colorate, teso



SERVICE
VENDING


Slow Food Promozione®

spazio  noprofit



TEA
Natura

tek
BRUSHES & COMBS
HAND MADE IN ITALY

THE IDFACTORY


LIRELLI
& PARTNERS
LUXURY HOMES | FAIR SERVICE

freedom
let's green the planet

U24
up2you




WAY2GLOBAL
Beyond borders for a better world


wekiwi



B Corp italiane al 13/2/2022



B Corp internazionali in Italia al 13/2/2022